

Praxisprojekt im Marketing - Kompakt

Zusammenfassung

Ein eigenes Praxisprojekt gibt Ihnen die Möglichkeit, Ihre zuvor in den Schulungen erworbenen oder vertieften Kenntnisse praktisch anzuwenden. Sie erproben die Praxistauglichkeit Ihres erworbenen Wissens, zeigen Ihre Fähigkeiten und erkennen vielleicht auch Wiederholungsbedarf und Umsetzungsschwierigkeiten.

In einem Projekt durchlaufen Sie lebensnahe Phasen aus der betrieblichen Realität und üben sich in der Anwendung von Methoden. Dabei festigen Sie Ihr Wissen und stellen Ihre fachliche Kompetenz unter Beweis. Natürlich eignet sich Ihr Projekt ideal als Referenz bei anschließenden Bewerbungen. Zeigen Sie potenziellen Arbeitgebern, was Sie können!

Kursinhalte

- ✓ Ideenfindung, Zielsetzung
- ✓ Strukturierung und Planung des Praxisprojekts
- ✓ Umsetzung des Praxisprojektes
- ✓ Dokumentation und Präsentation

Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Bewerber:innen mit fundierten Marketingkenntnissen werden branchen- und regionsübergreifend gesucht. Zeigen Sie, was Sie gelernt haben: Vertiefen Sie mit Ihrem Praxisprojekt Ihre Kenntnisse und Fähigkeiten und nutzen Sie es als Referenz für spätere Bewerbungen, um damit bei potenziellen Arbeitgebern zusätzlich zu punkten!

Teilnahmevoraussetzungen

Vorausgesetzt werden gute Deutschkenntnisse (C1), grundlegende Kenntnisse des Wirtschaftens und Berufserfahrung. Außerdem nötig sind PC-Kenntnisse, Grundkenntnisse in Office-Anwendungen und Internetkenntnisse. Gute Kommunikationsfähigkeit sowie fundierte Marketing-Kenntnisse sollten Sie ebenfalls mitbringen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Kursnummer

VZ-V-4696-1

Ihr Kontakt

**Versuchs- und Lehranstalt für
Brauerei in Berlin (VLB) e.V.**
Telefon: 030 450800

Unterrichtsform

Vollzeit

Dauer

2 Wochen in Vollzeit

Die nächsten Kurstermine

21.09.26 - 02.10.26	19.10.26 - 30.10.26
16.11.26 - 27.11.26	14.12.26 - 29.12.26
18.01.27 - 29.01.27	15.02.27 - 26.02.27

Zusätzlich 16 weitere Termine verfügbar.
Das Enddatum kann aufgrund von Feiertagen variieren.

Kosten

auf Anfrage

5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen

Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an Teilnehmer:innen, die Weiterbildungen in Marketing und/oder Produktmanagement absolviert haben und das Gelernte nun im Praxisprojekt festigen und vertiefen wollen.

Ihr Abschluss

Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Förderung mit Bildungsgutschein

Als zugelassener Träger nach der AZAV ist der Großteil unserer Angebote nach anspruchsvollen Qualitätsanforderungen zertifiziert. Für Sie als Kunde/Kundin der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters bedeutet das: Ihre Teilnahme ist mit Bildungsgutschein zu 100 % förderbar und für Sie selbst damit kostenlos.

Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Ihr Lernweg umfasst neben dem klassischen Training mit Ihren Dozierenden auch praxisnahe Übungen wie Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. In der synchron begleiteten Lernzeit arbeiten Sie in Ihrem eigenen Tempo mit verschiedenen interaktiven Medien und vertiefen die Lerninhalte. Dabei steht Ihnen jederzeit unsere Lernbegleitung zur Verfügung und unterstützt Sie individuell im direkten, persönlichen Austausch – auch zur gezielten Prüfungsvorbereitung.

Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort

Flexibel und individuell - Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Wir beraten Sie zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an.



Herausgeber:

Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei in Berlin (VLB) e.V.

Seestraße 13

13353 Berlin

Telefon: 030 450800

Internet: <https://www.vlb-berlin.org>

Geschäftsführer

Dr.-Ing. Björn Christof Klotzbücher
Gerhard Andreas Schreiber

