

Social Media Kreativstrategie: Texte, Designs und Trendsignale

Zusammenfassung

In diesem zweiwöchigen Kurs lernen Sie, wie Sie für gängige Social-Media-Plattformen wie Instagram, LinkedIn oder TikTok Postings entwickeln, die zur jeweiligen Zielgruppe und zum Netzwerk passen. Die Inhalte verbinden Strategie und Umsetzung mit dem aktiven Einsatz von KI-Werkzeugen für Recherche, Texte und Bildideen.

Im ersten Abschnitt verschaffen Sie sich einen Überblick über relevante Netzwerke, definieren ein eigenes Beispielprojekt und recherchieren aktuelle Trends mit Unterstützung von KI. Sie erstellen eine Mini-Persona, wählen einen Netzwerk-Schwerpunkt, entwickeln Ideen mit Kreativtechniken und Storytelling-Grundlagen und legen einen Mini-Redaktionsplan an. Zusätzlich erhalten Sie einen Überblick über rechtliche Grundlagen wie Urheberrecht und Plattformrecht. Den Abschnitt schließen Sie mit zwei bis drei fertigen Posting-Texten ab, die auf Zielgruppe und Netzwerk abgestimmt sind.

Der zweite Abschnitt führt Sie in Layout-Grundlagen, Farb- und Bildwirkung sowie Typografie ein. Sie erhalten einen Überblick über gängige Gestaltungs-Tools, entscheiden sich für ein Werkzeug und entwickeln einen Mini-Style-Guide. Auf dieser Basis gestalten Sie zwei bis drei fertige Social-Media-Postings, ebenfalls mit KI-Unterstützung für Bildideen und Variationen.

Der Kurs ist durchgehend praxisorientiert: In angeleiteten Praxisaufgaben arbeiten Sie an Ihrem Beispielprojekt, erhalten Live-Demonstrationen sowie betreute Übungsphasen und können Ihre Ergebnisse direkt als Arbeitsproben weiterverwenden.

Kursnummer

VZ-X-4876

Ihr Kontakt

**Versuchs- und Lehranstalt für
Brauerei in Berlin (VLB) e.V.**
Telefon: 030 450800

Unterrichtsform

Vollzeit

Dauer

2 Wochen in Vollzeit

Die nächsten Kurstermine

30.11.26 - 11.12.26	04.01.27 - 15.01.27
01.02.27 - 12.02.27	01.03.27 - 12.03.27
30.03.27 - 09.04.27	26.04.27 - 07.05.27

Zusätzlich 16 weitere Termine verfügbar.
Das Enddatum kann aufgrund von Feiertagen variieren.

Kosten

€ 0,00 (mit Bildungsgutschein)

5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen



Kursinhalte

- ✓ Überblick über relevante Social-Media-Netzwerke
- ✓ Recherche aktueller Social-Media-Trends mit KI-Werkzeugen
- ✓ Grundlagen der Markt- und Zielgruppenanalyse
- ✓ Mini-Persona und Wahl eines Netzwerk-Schwerpunkts
- ✓ Kreativtechniken und Storytelling-Grundlagen
- ✓ Entwicklung einer Social-Media-Strategie
- ✓ Aufbau und Pflege eines Mini-Redaktionsplans
- ✓ Grundlagen des Urheberrechts, Bildrechte, Plattformrechte
- ✓ Postings mit KI-Unterstützung (Prompt-Einsatz, Tonalität)
- ✓ Farbwirkung, Bildkomposition, Toolauswahl
- ✓ Typografie für Social-Media-Postings
- ✓ Erstellung eines Mini-Style-Guides
- ✓ Gestaltungswerkzeuge und KI-gestützte Bildideenfindung
- ✓ Gestaltung von Profil- und Titelbildern für Social Media
- ✓ Plattform-übergreifende Werbekampagne planen und gestalten
- ✓ Praxisbegleitende Aufgaben und Arbeitsproben

Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Mit den im Kurs erworbenen Kompetenzen können Sie in verschiedenen Tätigkeitsfeldern rund um Social Media und Content Creation Fuß fassen. Dazu zählen die redaktionelle Mitarbeit in Marketing- und Kommunikationsabteilungen, die Erstellung und Pflege von Posting-Inhalten für Unternehmensprofile, die Mitarbeit in Online-Redaktionen sowie unterstützende Aufgaben im Community Management.

Mediengestalter:innen erweitern ihr Leistungsspektrum um plattformgerechte Konzeption, Texten und KI-gestützte Bildideen und können damit Kund:innen vollständigere Lösungen für Social-Media-Kampagnen anbieten. Selbstständige und Gründer:innen bauen ihre eigene Markenkommunikation auf, erstellen strukturierte Redaktionspläne und produzieren Postings, ohne dafür eine Agentur beauftragen zu müssen.

Die im Kurs geübten Praxisaufgaben von der Persona über den Redaktionsplan bis zum fertigen Posting, sind direkt als Arbeitsproben in Bewerbungsmappen, Portfolios oder Akquisegesprächen einsetzbar. Damit eröffnen sich Wege in Agenturen, Inhouse-Marketing-Teams, Redaktionen sowie in die freiberufliche Tätigkeit als Content Creator:in oder im Social-Media-Management.

Teilnahmevoraussetzungen

Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort

Flexibel und individuell - Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Wir beraten Sie zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an.



Für die Teilnahme an diesem Kurs sollten Sie Grundkenntnisse im Umgang mit PC, Internet und Office-Anwendungen mitbringen. Sie nutzen mindestens eine gängige Social-Media-Plattform wie Instagram, LinkedIn, TikTok oder Facebook bereits als Nutzer:in und haben dort idealerweise ein eigenes Profil.

Interesse an kreativem Arbeiten mit Texten und Bildern erleichtert Ihnen den Einstieg ebenso wie die Bereitschaft, neue Werkzeuge wie KI-Anwendungen auszuprobieren. Vorkenntnisse in professioneller Bildbearbeitung oder Grafiksoftware sind nicht erforderlich, da die eingesetzten Tools im Kurs angeleitet vermittelt werden.

Für die Teilnahme an den schriftlichen Übungen und Live-Demonstrationen empfehlen wir Deutschkenntnisse auf Niveau B2 oder höher.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an Mediengestalter:innen sowie Quereinsteiger:innen, die sich beruflich in Richtung Social Media oder Online-Marketing orientieren und ihre Kompetenzen in der Content-Erstellung sowie im Einsatz von KI-Werkzeugen gezielt ausbauen möchten. Ebenso angesprochen sind Selbstständige und Gründer:innen, die ihre eigene Marke auf Social Media eigenverantwortlich aufbauen und professionell betreuen wollen.

Darüber hinaus profitieren Mitarbeiter:innen aus Marketing-, Kommunikations- und Redaktionsteams, die in ihrem Arbeitsalltag zunehmend Social-Media-Aufgaben übernehmen und sich strukturiertes Wissen zu Texten, Gestaltung und KI-Unterstützung aneignen möchten.

Ihr Abschluss

Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Förderung mit Bildungsgutschein

Als zugelassener Träger nach der AZAV ist der Großteil unserer Angebote nach anspruchsvollen Qualitätsanforderungen zertifiziert. Für Sie als Kunde/Kundin der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters bedeutet das: Ihre Teilnahme ist mit Bildungsgutschein zu 100 % förderbar und für Sie selbst damit kostenlos.



VLB
BERLIN

Herausgeber:

**Versuchs- und Lehranstalt für
Brauerei in Berlin (VLB) e.V.**

Seestraße 13

13353 Berlin

Telefon: 030 450800

Internet: <https://www.vlb-berlin.org>

Geschäftsführer

Dr.-Ing. Björn Christof Klotzbücher

Gerhard Andreas Schreiber



Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Ihr Lernweg umfasst neben dem klassischen Training mit Ihren Dozierenden auch praxisnahe Übungen wie Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. In der synchron begleiteten Lernzeit arbeiten Sie in Ihrem eigenen Tempo mit verschiedenen interaktiven Medien und vertiefen die Lerninhalte. Dabei steht Ihnen jederzeit unsere Lernbegleitung zur Verfügung und unterstützt Sie individuell im direkten, persönlichen Austausch – auch zur gezielten Prüfungsvorbereitung.



VLB
BERLIN

Herausgeber:

**Versuchs- und Lehranstalt für
Brauerei in Berlin (VLB) e.V.**

Seestraße 13

13353 Berlin

Telefon: 030 450800

Internet: <https://www.vlb-berlin.org>

Geschäftsführer

Dr.-Ing. Björn Christof Klotzbücher

Gerhard Andreas Schreiber

