

Praxisprojekt im Marketing - Intensiv

Zusammenfassung

Einen eigenen, praxisnahen Marketingfall zu bearbeiten, gibt Ihnen die Möglichkeit, Ihr in den vorangegangenen Schulungen erworbenes Wissen gezielt anzuwenden und weiterzuentwickeln. Sie übertragen Theorie in konkrete Maßnahmen, arbeiten an realitätsnahen Aufgabenstellungen und gewinnen Sicherheit im Umgang mit typischen Anforderungen des Berufsalltags.

Aus ersten Ideen entwickeln Sie ein tragfähiges Konzept und legen klare Ziele fest. Anschließend strukturieren und planen Sie Ihr Projekt, setzen die geplanten Marketingmaßnahmen praktisch um und halten den Verlauf systematisch in einer Projektdokumentation fest. Zum Abschluss präsentieren Sie Ihre Ergebnisse professionell und reflektieren den Projekterfolg.

So überprüfen Sie die Praxistauglichkeit Ihres Wissens, schärfen Ihr methodisches Vorgehen und zeigen Ihre fachliche Kompetenz. Ihr Projekt eignet sich zudem ideal als Referenz für spätere Bewerbungen: Sie können potenziellen Arbeitgebern konkret demonstrieren, welche Kenntnisse und Fähigkeiten Sie mitbringen.

Kursinhalte

Erarbeitung eines eigenen Projektes

- ✓ Konzeptentwicklung und Zieldefinition
- ✓ Projektstruktur und Ablaufplanung
- ✓ Praktische Projektdurchführung
- ✓ Projektbericht und Ergebnispräsentation

Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Bewerber:innen mit fundierten Marketingkenntnissen werden branchen- und regionsübergreifend gesucht. Zeigen Sie, was Sie gelernt haben: Vertiefen Sie mit Ihrem Praxisprojekt Ihre Kenntnisse und Fähigkeiten und nutzen Sie es als Referenz für spätere Bewerbungen, um damit bei potenziellen Arbeitgebern zusätzlich zu punkten!

Kursnummer

VZ-V-4697-1

Ihr Kontakt

**Versuchs- und Lehranstalt für
Brauerei in Berlin (VLB) e.V.**
Telefon: 030 450800

Unterrichtsform

Vollzeit

Dauer

4 Wochen in Vollzeit

Die nächsten Kurstermine

21.09.26 - 16.10.26	19.10.26 - 13.11.26
16.11.26 - 11.12.26	14.12.26 - 15.01.27
18.01.27 - 12.02.27	15.02.27 - 12.03.27

Zusätzlich 16 weitere Termine verfügbar.
Das Enddatum kann aufgrund von Feiertagen variieren.

Kosten

€ 0,00 (mit Bildungsgutschein)

5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen

Teilnahmevoraussetzungen

Vorausgesetzt werden gute Deutschkenntnisse (C1), grundlegende Kenntnisse des Wirtschaftens und Berufserfahrung. Außerdem nötig sind PC-Kenntnisse, Grundkenntnisse in Office-Anwendungen und Internetkenntnisse. Gute Kommunikationsfähigkeit sowie fundierte Marketing-Kenntnisse sollten Sie ebenfalls mitbringen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an Teilnehmer:innen, die Weiterbildungen in Marketing und/oder Produktmanagement absolviert haben und das Gelernte nun im Praxisprojekt festigen und vertiefen wollen.

Ihr Abschluss

Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Förderung mit Bildungsgutschein

Als zugelassener Träger nach der AZAV ist der Großteil unserer Angebote nach anspruchsvollen Qualitätsanforderungen zertifiziert. Für Sie als Kunde/Kundin der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters bedeutet das: Ihre Teilnahme ist mit Bildungsgutschein zu 100 % förderbar und für Sie selbst damit kostenlos.

Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Ihr Lernweg umfasst neben dem klassischen Training mit Ihren Dozierenden auch praxisnahe Übungen wie Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. In der synchron begleiteten Lernzeit arbeiten Sie in Ihrem eigenen Tempo mit verschiedenen interaktiven Medien und vertiefen die Lerninhalte. Dabei steht Ihnen jederzeit unsere Lernbegleitung zur Verfügung und unterstützt Sie individuell im direkten, persönlichen Austausch – auch zur gezielten Prüfungsvorbereitung.

Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort

Flexibel und individuell - Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Wir beraten Sie zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an.



Herausgeber:

Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei in Berlin (VLB) e.V.

Seestraße 13

13353 Berlin

Telefon: 030 450800

Internet: <https://www.vlb-berlin.org>

Geschäftsführer

Dr.-Ing. Björn Christof Klotzbücher
Gerhard Andreas Schreiber

