

Marketing Aufbaukurs - Marketinginstrumente und -kommunikation

Zusammenfassung

Möchten Sie Ihr Grundwissen im Marketing erweitern und lernen, wie Marketingkommunikation funktioniert? In unserem Kurs erhalten Sie eine verständliche umfassende Einführung in die wichtigsten Kommunikationsthemen im Marketing. Sie lernen, was ein Marketingkommunikationsplan ist und wie man ihn erstellt. Sie erfahren, wie Kampagnen kreiert und gesteuert werden und erwerben die wichtigsten Grundlagen zur Zusammenarbeit mit Media und Werbeagenturen. Der Kurs hilft Ihnen, Ihr Marketingwissen auf eine professionelle Ebene zu heben und effektiv mit anderen beteiligten Akteuren zusammenzuarbeiten.

Kursinhalte

Marketingkommunikation

- ✓ Werbung, Direktmarketing & Co.
- ✓ Gestaltung von Werbemitteln
- ✓ Integrierte Marketingkommunikation
- ✓ Der Marketingkommunikationsplan

Kampagnenmanagement online & offline

- ✓ Vielfalt der Werbemöglichkeiten
- ✓ Kampagnen, Kreation und Steuerung
- ✓ Sinnvolle Kennzahlen für Kampagnen
- ✓ Softwarelösungen zur Kampagnenplanung

Mediaplanung, Content Marketing

- ✓ Mediaplanung
- ✓ Owned, Paid, Earned
- ✓ Mediapläne beurteilen
- ✓ Die Rolle der Mediaagenturen

Zusammenarbeit mit Agenturen

- ✓ Agenturverträge sinnvoll gestalten
- ✓ Briefing: Basis für erfolgreiche Zusammenarbeit
- ✓ Wichtige rechtliche Aspekte im Marketing

Kursnummer

VZ-V-4662-1

Ihr Kontakt

**Versuchs- und Lehranstalt für
Brauerei in Berlin (VLB) e.V.**
Telefon: 030 450800

Unterrichtsform

Vollzeit

Dauer

2 Wochen in Vollzeit

Die nächsten Kurstermine

16.11.26 - 27.11.26	15.02.27 - 26.02.27
10.05.27 - 21.05.27	02.08.27 - 13.08.27
25.10.27 - 05.11.27	17.01.28 - 28.01.28

Zusätzlich 3 weitere Termine verfügbar.
Das Enddatum kann aufgrund von Feiertagen variieren.

Kosten

€ 0,00 (mit Bildungsgutschein)

5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen

Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Marketing-Kenntnisse sind regions- und branchenunabhängig von Vorteil, um sich auf dem Arbeitsmarkt möglichst vielseitig zu bewerben. In verantwortlichen Positionen für Fach- und Führungskräfte sind sie oft unabdingbar und eine Grundvoraussetzung für eine Anstellung. Daher profitieren vor allem Menschen, die ihre berufliche Entwicklung vorantreiben wollen. Auch für Quereinsteiger ist das Know-how sehr wertvoll.

Teilnahmevoraussetzungen

Vorausgesetzt für alle Kurse der Marketing-Aufbau-Reihe werden allgemeine Grundlagen wie PC-Kenntnisse und MS-Office-Grundkenntnisse sowie Deutschkenntnisse (mind. Niveau B2). Außerdem erforderlich sind ein allgemeinbildender Bildungsabschluss sowie erste Berufserfahrungen. Grundwissen im Marketing wird ebenfalls vorausgesetzt.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Dieser Kurs wendet sich an Kaufleute und Nicht-Kaufleute, die in ihrer beruflichen Tätigkeit in irgendeiner Form mit Marketing oder Werbung zu tun haben werden. Dazu gehören Personen, die in Marketing oder Vertrieb direkt arbeiten (wollen) als auch Berufe, die mit der Marketingabteilung korrespondieren: zum Beispiel Texter oder Grafiker für die Werbung sowie Produktverantwortliche, die hinsichtlich der Produktentwicklung oder Produktportfolio-Auswahl Marketing-Wissen haben sollten.

Ihr Abschluss

Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Förderung mit Bildungsgutschein

Als zugelassener Träger nach der AZAV ist der Großteil unserer Angebote nach anspruchsvollen Qualitätsanforderungen zertifiziert. Für Sie als Kunde/Kundin der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters bedeutet das: Ihre Teilnahme ist mit Bildungsgutschein zu 100 % förderbar und für Sie selbst damit kostenlos.

Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort

Flexibel und individuell - Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Wir beraten Sie zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an.

Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Ihr Lernweg umfasst neben dem klassischen Training mit Ihren Dozierenden auch praxisnahe Übungen wie Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. In der synchron begleiteten Lernzeit arbeiten Sie in Ihrem eigenen Tempo mit verschiedenen interaktiven Medien und vertiefen die Lerninhalte. Dabei steht Ihnen jederzeit unsere Lernbegleitung zur Verfügung und unterstützt Sie individuell im direkten, persönlichen Austausch – auch zur gezielten Prüfungsvorbereitung.



VLB
BERLIN

Herausgeber:

**Versuchs- und Lehranstalt für
Brauerei in Berlin (VLB) e.V.**

Seestraße 13

13353 Berlin

Telefon: 030 450800

Internet: <https://www.vlb-berlin.org>

Geschäftsführer

Dr.-Ing. Björn Christof Klotzbücher

Gerhard Andreas Schreiber

