Visuelles Storytelling und Design im digitalen Zeitalter

Zusammenfassung

Grafikdesign verbindet Kreativität und Technik, um visuelle Inhalte zu gestalten, die Emotionen wecken, Botschaften vermitteln und Zielgruppen ansprechen. Der Beruf des Grafikdesigners umfasst ein breites Sprektrum von Tätigkeiten: Dazu gehören die Entwicklung von Logos und Corporate Designs sowie das Erstellen von Marketinginhalten, die Gestaltung von Social-Media-Inhalten und die Konzeption von Oberflächendesigns.

In diesem Kurs erwerben Sie ein tiefgehendes Verständnis für die Grundlagen des Designs wie Farbpsychologie, Typografie und visuelles Storytelling. Darüber hinaus erlernen Sie den profesionellen Umgang mit modernen Tools wie Adobe Photoshop, Figma, Canvas und Adobe Illustrator. Neben den technischen Fertigkeiten wird auch die Entwicklung eines kreatives Workflows und der Umgang mit den neuen Medien vermittelt. Am Ende verfügen Sie so über ein breites Fundament an Kenntnissen, mit denen Sie in vielen spannenden Einsatzfeldern punkten können.

Kursinhalte

- ✓ Einführung in visuelles Storytelling
- ✓ Grundlagen des visuellen Designs für Social Media
- ✓ Thematisches Moodboard erstellen
- ✓ Techniken für das visuelle Erzählen
- ✓ Animationen und interaktive Designs
- ✓ Entwicklung eines finalen Designs
- ✓ Best Practices, Tipps & Tricks

Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Grafikdesign ist heute eine der gefragtesten Disziplinen auf dem Arbeitsmarkt, da visuelle Kommunikation in nahezu allen Branchen von zentraler Bedeutung ist. Von Social-Media-Kampagnen über Branding bis hin zu digitalen Benutzeroberflächen – Unternehmen suchen nach kreativen Köpfen, die visuell ansprechende und effektive Designs entwickeln können.

Die Weiterbildung in visuellem Storytelling und Design vermittelt praxisnahe Fähigkeiten, die direkt auf Anforderungen des

Kursnummer
VZ-X-4494-1

Ihr Kontakt
Bildungszentrum des Handels e. V.
Telefon: 02931 5311133
E-Mail: online-akademie@bzh-bildung.de

Unterrichtsform
Vollzeit

Dauer
2 Wochen in Vollzeit

Die nächsten Kurstermine

16.11.26 - 27.11.26	23.11.26 - 04.12.26
30.11.26 - 11.12.26	07.12.26 - 18.12.26
14.12.26 - 29.12.26	21.12.26 - 08.01.27

Zusätzlich 16 weitere Termine verfügbar.
Das Enddatum kann aufgrund von Feiertagen variieren.

Kosten
€ 0,00 (mit Bildungsgutschein)

5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen

Arbeitsmarktes abgestimmt sind. Ähnlich wie beim Crossmediadesign werden hier die Konzepte für die verschiedenen Ausgabekanäle geplant, erstellt und umgesetzt. Durch die Integration von Tools wie Canva, Figma, Photoshop, Illustrator sowie den Fokus auf Storystelling erwerben Sie Kenntnisse im Bereich Marketing, Werbung, Webdesign und Social Media, die für die Erstellung unverzichtbar sind. Der Kurs bereitet Sie ideal auf Jobs in den Bereichen Grafikdesign, UI-/UX-Design, Kommunikationsdesign, Illustration und Content-Creation vor. Stärken Sie Ihre Position auf dem Arbeitsmarkt, indem Sie sich für viele attraktive Tätigkeitsfelder qualifizieren.

Teilnahmevoraussetzungen

Vorausgesetzt werden Grundkenntnisse im Bereich PC, Windows, MS-Office und Internet. Ebenso erforderlich sind Deutschkenntnisse auf dem Niveau B2 sowie grafisches Verständnis.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Die Qualifizierung im visuellen Storytelling und Design ist für viele Berufsfelder interessant und hilfreich. Sie richtet sich vor allem an Grafikdesigner, Einzelunternehmer, Freiberufler, Marketingmitarbeiter, Content-Creator und an Personen allgemein, die mit digitalen Plattformen und Magazinen zu tun haben.

Ihr Abschluss

Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Förderung mit Bildungsgutschein

Als zugelassener Träger nach der AZAV ist der Großteil unserer Angebote nach anspruchsvollen Qualitätsanforderungen zertifiziert. Für Sie als Kunde/Kundin der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters bedeutet das: Ihre Teilnahme ist mit Bildungsgutschein zu 100 % förderbar und für Sie selbst damit kostenlos.

Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort

Flexibel und individuell - Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Wir beraten Sie zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an.

Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Ihr Lernweg umfasst neben dem klassischen Training mit Ihren Dozierenden auch praxisnahe Übungen wie Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. In der synchron begleiteten Lernzeit arbeiten Sie in Ihrem eigenen Tempo mit verschiedenen interaktiven Medien und vertiefen die Lerninhalte. Dabei steht Ihnen jederzeit unsere Lernbegleitung zur Verfügung und unterstützt Sie individuell im direkten, persönlichen Austausch – auch zur gezielten Prüfungsvorbereitung.

Herausgeber:

Bildungszentrum des Handels e. V.
Erich-Nörrenberg-Straße 5
58636 Iserlohn
Telefon: 02931 5311133
E-Mail: online-akademie@bzh-bildung.de
Internet: www.bzh-bildung.de

Geschäftsführer
Stephan Kösters