Grafik und Design Basiskurs - Gestaltung für Print und Web

Zusammenfassung

Anhand leicht verständlicher Beispiele erarbeiten Sie sich zusammen mit einem Fachdozenten praktisches Wissen über Farbe, Harmonie, Stil, Typografie, Papierarten, Druckverfahren etc. So entwickeln Sie relativ schnell ein Gespür und Verständnis für den Workflow im grafischen Alltag Ihres Berufslebens – sowohl für die professionelle Druckausgabe als auch für Veröffentlichungen im Internet. Sie lernen, woraus sich der richtige Stil für Ihre Werbeaussage zusammensetzt und was Sie bei Ihren zukünftigen Arbeiten zu berücksichtigen haben. Gleichwohl werden Sie in einzelne Programme eingewiesen, die im Printbereich und Webdesign am häufigsten genutzt werden.

Kursinhalte

Briefing:

- ✓ Unternehmensphilosophie, was soll beworben oder präsentiert werden, die Wertigkeit, wie machen das die Mitbewerber u.v.m.

Gestaltungkonzept Teil I:

- ✓ Farblehre, Farbsysteme, Farbräume, Bilder, key visuals, Dateiformate, Pixelmaße für Print und Web, Bilddatenbanken, Lizenzrecht, Adobe Photoshop - erste Schritte

Gestaltungkonzept Teil II:

- ✓ Logo-Gestaltung, Bildmarken, Wortmarken, Wort-Bildmarken, Konzepte und Techniken zur Logo-Entwicklung, Adobe Illustrator - erste Schritte

Gestaltungkonzept Teil III:

- ✓ Typografie, Schriftauswahl, Textkategorien, Sonderformen, Schriftmix, Schriftlizenzen

Gestaltungkonzept Teil IV:

- ✓ Das Layout, DIN-Formate, Satzspiegel, Online-(Pixel-)Formate, Gestaltpsychologie, der Goldene Schnitt, Geschäftsausstattungen, Adobe InDesign - erste Schritte

Projektvorbereitung:

- ✓ Verzeichnissysteme, Kampagnenplanung, das Moodboard,

Kursnummer
VZ-X-3557-2

Ihr Kontakt
Bildungszentrum des Handels e. V.
Telefon: 02931 5311133
E-Mail: online-akademie@bzh-bildung.de

Unterrichtsform
Vollzeit

Dauer
2 Wochen in Vollzeit

Die nächsten Kurstermine

09.11.26 - 20.11.26	16.11.26 - 27.11.26
23.11.26 - 04.12.26	30.11.26 - 11.12.26
07.12.26 - 18.12.26	14.12.26 - 29.12.26

Zusätzlich 16 weitere Termine verfügbar.
Das Enddatum kann aufgrund von Feiertagen variieren.

Kosten
€ 0,00 (mit Bildungsgutschein)

5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen

Text- und Bildredaktion, ergänzende Gestaltungs- und Stilmittel, Crossmediale Kommunikation/Gestaltung

Projektumsetzung Teil I:

- ✓ Anpassung der Bilder und Grafiken für Print und Web, Übersicht Druckverfahren, Gegenüberstellung und Vergleich Offset/Digital, Druckweiterverarbeitung
- ✓ Exkursion ins World-Wide-Web: Die wichtigsten Internetseiten für Designer

Projektumsetzung Teil II:

- ✓ Adobe Dreamweaver - erste Schritte, Wordpress und Wordpress Themes, Responsive Webdesign

Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Das breite Spektrum an Wissen und die vielfältigen konkreten Anwenderkenntnisse sowohl im Print- als auch im Webbereich sorgen für ein solides Fundament für Ihre zukünftigen Tätigkeiten im Berufsfeld Grafik und Design. Die Qualifizierung bietet Ihnen damit einen optimalen Einstieg und für Sie die besten Voraussetzungen, um Ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt zu erhöhen.

Teilnahmevoraussetzungen

Ein sicherer Umgang mit dem PC, räumliches Denken, Kreativität und die Beherrschung der deutschen Sprache (Niveau B2) sind Grundvoraussetzung für diesen Kurs.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Angesprochen sind Marketingfachleute, Grafiker und Designer für Print und Web, Werbeagenturen, Redaktionen und Verlage, Werbeabteilungen größerer Firmen, Mode- und Textildesigner, Industriedesigner, Produkt- und Verpackungsdesigner sowie generell alle Anwender, die Inhalte für den professionellen Druck und das Web erstellen und veröffentlichen wollen.

Ihr Abschluss

Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort

Flexibel und individuell - Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Wir beraten Sie zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an.

Förderung mit Bildungsgutschein

Als zugelassener Träger nach der AZAV ist der Großteil unserer Angebote nach anspruchsvollen Qualitätsanforderungen zertifiziert. Für Sie als Kunde/Kundin der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters bedeutet das: Ihre Teilnahme ist mit Bildungsgutschein zu 100 % förderbar und für Sie selbst damit kostenlos.

Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Ihr Lernweg umfasst neben dem klassischen Training mit Ihren Dozierenden auch praxisnahe Übungen wie Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. In der synchron begleiteten Lernzeit arbeiten Sie in Ihrem eigenen Tempo mit verschiedenen interaktiven Medien und vertiefen die Lerninhalte. Dabei steht Ihnen jederzeit unsere Lernbegleitung zur Verfügung und unterstützt Sie individuell im direkten, persönlichen Austausch – auch zur gezielten Prüfungsvorbereitung.

Herausgeber:

Bildungszentrum des Handels e. V.
Erich-Nörrenberg-Straße 5
58636 Iserlohn
Telefon: 02931 5311133
E-Mail: online-akademie@bzh-bildung.de
Internet: www.bzh-bildung.de

Geschäftsführer
Stephan Kösters