User Experience im Web

Zusammenfassung

Im Mittelpunkt der Erstellung einer Website stehen die Nutzerkriterien und das nachhaltige Kundenerlebnis. Die Erfolgsfaktoren reichen von der zielgruppenorientierten Konzeption über ein ansprechendes Design bis hin zu einer erlebnisreichen Benutzerführung. Der Service ist das Produkt. In dieser Weiterbildung lernen Sie in nachvollziehbaren Schritten, wie Ihnen die User Experience zu einer Website mit einem überzeugenden digitalen Nutzen und einem erlebbaren Service verhilft.

Kursinhalte

- ✓ Was bedeutet User Experience im Alltag und im Internet?
- ✓ Begrifflichkeiten und Teilbereiche der User Experience
- ✓ Layout-Aspekte
- ✓ Designtheorie und Farbe
- ✓ Typografie
- ✓ Was ist und kann der Internet-Browser?
- ✓ Html-Workshop
- ✓ Hilfsprogramme für die Umsetzung
- ✓ User-Untersuchungen an einer Website mit Google Analytics
- ✓ Konzept für Weitergabe an Programmierer

Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Durch das hier erworbene Know-how haben Sie bei der Entwicklung einer Website eine ganzheitliche Sicht auf deren Nutzer und sorgen somit für positive Kundenerlebnisse. Diese Betrachtungsweise verschafft Ihnen einen deutlichen Vorteil gegenüber Ihren Mitbewerbern bei der Integration in den Arbeitsmarkt.

Teilnahmevoraussetzungen

Ein sicherer Umgang mit dem PC, räumliches Denken, Kreativität und die Beherrschung der deutschen Sprache (Niveau B2) sind Grundvoraussetzung für diesen Kurs.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Kursnummer
VZ-X-3175-3

Ihr Kontakt
Bildungszentrum des Handels e. V.
Telefon: 02931 5311133
E-Mail: online-akademie@bzh-bildung.de

Unterrichtsform
Vollzeit

Dauer
2 Wochen in Vollzeit

Die nächsten Kurstermine

09.11.26 - 20.11.26	16.11.26 - 27.11.26
23.11.26 - 04.12.26	30.11.26 - 11.12.26
07.12.26 - 18.12.26	14.12.26 - 29.12.26

Zusätzlich 16 weitere Termine verfügbar.
Das Enddatum kann aufgrund von Feiertagen variieren.

Kosten
€ 0,00 (mit Bildungsgutschein)

5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen

Zielgruppe

Angesprochen sind Marketingfachleute, Grafiker und Designer für Web, Werbeagenturen, Redaktionen und Verlage, Profifotografen mit eigenen Studios, Werbeabteilungen größerer Firmen, Mode- und Textildesigner, Industriedesigner, Produkt- und Verpackungsdesigner.

Ihr Abschluss

Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Förderung mit Bildungsgutschein

Als zugelassener Träger nach der AZAV ist der Großteil unserer Angebote nach anspruchsvollen Qualitätsanforderungen zertifiziert. Für Sie als Kunde/Kundin der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters bedeutet das: Ihre Teilnahme ist mit Bildungsgutschein zu 100 % förderbar und für Sie selbst damit kostenlos.

Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Ihr Lernweg umfasst neben dem klassischen Training mit Ihren Dozierenden auch praxisnahe Übungen wie Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. In der synchron begleiteten Lernzeit arbeiten Sie in Ihrem eigenen Tempo mit verschiedenen interaktiven Medien und vertiefen die Lerninhalte. Dabei steht Ihnen jederzeit unsere Lernbegleitung zur Verfügung und unterstützt Sie individuell im direkten, persönlichen Austausch – auch zur gezielten Prüfungsvorbereitung.

Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort

Flexibel und individuell - Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Wir beraten Sie zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an.

BILDUNGSZENTRUM DES HANDELS e.V.

Herausgeber:

Bildungszentrum des Handels e. V.
Erich-Nörrenberg-Straße 5
58636 Iserlohn
Telefon: 02931 5311133
E-Mail: online-akademie@bzh-bildung.de
Internet: www.bzh-bildung.de

Geschäftsführer
Stephan Kösters