

Digitale kaufmännische Fachkraft im Marketing (Match4Solutions)

Zusammenfassung

Erleben Sie, wie Künstliche Intelligenz (KI) den Bereich Marketing und Social Media transformiert. Der Kurs bietet Live-Unterricht mit herausragenden KI-Experten, die ihr Wissen und ihre Erfahrungen mit Ihnen teilen. Zusätzlich erhalten Sie praxisorientiertes E-Learning inklusive Videos mit realen Anwendungsbeispielen.

Steigen Sie ein in die dynamische Welt des Online-Marketings und Social-Media-Managements, erweitert durch innovative KI-Technologien. Unser umfangreicher Kurs bietet Ihnen eine gründliche Weiterbildung in den Schlüsselfeldern des digitalen Marketings und Social-Media-Marketings. Durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz können Sie Ihre Strategien und Kampagnen auf das nächste Level heben.

Diesen Kurs bieten wir in Kooperation mit Match4IT an: Match4IT bietet praxisnahe KI-Weiterbildungen, die durch modernste Technologien und Methoden optimal auf die Herausforderungen des digitalen Zeitalters vorbereiten. Die Kurse, entwickelt von erfahrenen IT-Experten, bieten eine interaktive Lernerfahrung und werden ständig aktualisiert.

Kursnummer

KI-4441

Ihr Kontakt

Bildungszentrum des Handels e. V.

Telefon: 02931 5311133

E-Mail: online-akademie@bzh-bildung.de

Unterrichtsform

Vollzeit

Dauer

16 Wochen in Vollzeit

Die nächsten Kurstermine

26.11.26 - 07.04.27	05.01.27 - 07.05.27
05.03.27 - 08.07.27	10.05.27 - 06.09.27
09.07.27 - 05.11.27	07.09.27 - 10.01.28

Zusätzlich ein weiterer Termin verfügbar.
Das Enddatum kann aufgrund von Feiertagen variieren.

Kosten

€ 0,00 (mit Bildungsgutschein)

5 gute Gründe für Viona

- Über 700 individuell kombinierbare Kurse
- Über 130.000 erfolgreiche Teilnehmer
- Über 90 % Weiterempfehlungsrate
- 93 % Abschlussquote Weiterbildung
- Mehr als 15 Jahre Erfahrung mit Online-Schulungen

Kursinhalte

- ✓ Büro- und IT-Organisation: Arbeitswelt Büro, Terminorganisation, betriebswirtschaftliche Grundlagen für Büroberufe, Projektarbeit, digitales Büro
- ✓ Bildbearbeitung: Grundlagen, Layouting
- ✓ Webdesign: Grundlagen, Planung und Strukturierung von Websites, Grundlagen CMS mit Wordpress
- ✓ Content-Marketing: Grundlagen, Blogs im Marketing
- ✓ Fachwissen SEM und SEO: Grundbegriffe der Suchmaschinenoptimierung, SEO-Prozesse, Webseitenoptimierung, Google Ads, Webanalyse
- ✓ Social Media: Social Media im Unternehmen, Social-Media-Marketing, Social-Media-Strategie, Social-Media-Management, Social-Media-Kanäle
- ✓ Digital Marketing: Grundlagen, Brand-Building und Management, Digitales Marketing, Data Driven Marketing, Projektarbeit
- ✓ KI-Grundlagen: Generative KI, ChatGPT, Bildgenerierung mit AI, Audio-Generierung mit AI, KI im privaten und kommerziellen Nutzen
- ✓ Integration von KI im Marketing: Einführung, Zielgruppenidentifikation, Content-Marketing mit KI, E-Mail-Marketing mit KI, Search-Engine-Marketing (SEM)

Ihre beruflichen Perspektiven nach der Weiterbildung

Starten Sie Ihre Karriere im Marketing mit fundiertem Basiswissen im Social-Media-Marketing und im KI-Online-Marketing. Die Weiterbildung legt das Fundament für Ihre Laufbahn in einer Branche, die stets nach versierten Talenten sucht. Erwerben Sie essenzielle Kenntnisse im Umgang mit den wichtigsten Social-Media-Plattformen und lernen Sie, Marketingkampagnen zielgruppenorientiert mit Künstlicher Intelligenz zu gestalten.

Dieser Kurs ist Ihr Sprungbrett, um sich in einer Marketingabteilung zu etablieren und sich als Fachkraft zu empfehlen. Mit den erworbenen Grundlagen sind Sie bereit für weiterführende Herausforderungen als KI-Marketingmitarbeiter und KI-Marketingmanager.

Effektives und bewährtes Lernkonzept

- Virtueller Live-Unterricht in kleinen Gruppen
- Hoch qualifizierte und erfahrene Dozierende
- Praxisbezogenes Arbeiten, multimediale Werkzeuge
- Intuitive Lernplattform
- Moderne PC-Arbeitsplätze und neueste Medien
- Persönliche Unterstützung an jedem Lernort

Flexibel und individuell - Jetzt informieren!

Mit Viona finden Sie das Lernformat, welches am besten zu Ihnen passt. Viele Module sind individuell kombinierbar und können in Vollzeit oder Teilzeit durchgeführt werden. Wir beraten Sie zu Ihren ganz individuellen Möglichkeiten. Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie uns an.

Teilnahmevoraussetzungen

Der Kurs ist auch für interessierte Quereinsteiger geeignet. Vorausgesetzt werden Deutschkenntnisse auf gehobenem B2 Niveau. Ein allgemeines Interesse an Social Media, Marketing und Künstlicher Intelligenz wird erwartet. Eine abgeschlossene Berufsausbildung oder ein abgeschlossenes Studium ist ebenso wünschenswert wie Erfahrung im Umgang mit den gängigen EDV-Programmen.

Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Zielgruppe

Angesprochen sind Interessenten, die sich im Bereich Online-Marketing und Social-Media-Marketing unter Einsatz der Künstlichen Intelligenz ausbilden möchten.

Ihr Abschluss

Match4Solutions-Zertifikat & Trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Förderung mit Bildungsgutschein

Als zugelassener Träger nach der AZAV ist der Großteil unserer Angebote nach anspruchsvollen Qualitätsanforderungen zertifiziert. Für Sie als Kunde/Kundin der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters bedeutet das: Ihre Teilnahme ist mit Bildungsgutschein zu 100 % förderbar und für Sie selbst damit kostenlos.

Vielfältiger Methodenmix für Ihren Lernerfolg

Ihr Lernweg umfasst neben dem klassischen Training mit Ihren Dozierenden auch praxisnahe Übungen wie Gruppen- und Projektarbeiten, Präsentationen und Diskussionen. In der synchron begleiteten Lernzeit arbeiten Sie in Ihrem eigenen Tempo mit verschiedenen interaktiven Medien und vertiefen die Lerninhalte. Dabei steht Ihnen jederzeit unsere Lernbegleitung zur Verfügung und unterstützt Sie individuell im direkten, persönlichen Austausch – auch zur gezielten Prüfungsvorbereitung.



Herausgeber:

Bildungszentrum des Handels e. V.

Erich-Nörrenberg-Straße 5

58636 Iserlohn

Telefon: 02931 5311133

E-Mail: online-akademie@bzh-bildung.de

Internet: www.bzh-bildung.de

Geschäftsführer

Stephan Kösters

